

News Release

2026 年 9 月 24 日



株式会社クリエイトリンク

クリエイトリンク、地域密着型商業施設ブランド 「Comrie(コムリエ)」の展開を開始 Comrie 第 1 号施設「Comrie 小豆沢」10 月 9 日オープン — コミュニティとウェルビーイングを創る“みんなの家”を目指して —

株式会社クリエイトリンク(本社:東京都品川区、代表取締役社長:井上 了徳)は、2005 年の創業以来、アリオ等の大型商業施設、セブントウン等の地域密着型商業施設(NSC)などの開発・運営を通じてセブン&アイグループのディベロッパー会社としてグループの成長に貢献してまいりました。そして 2025 年 9 月の株式会社ヨーク・ホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石橋 誠一郎)の発足を契機に、今後は従来の商業施設の開発やテナント誘致、運営管理を担うディベロッパー事業に加えて、株式会社イトーヨーカ堂(本社:東京都品川区、代表取締役会長兼社長:真船 幸夫)から承継されたアリオ・GMS の館運営事業(商業施設の運営管理事業)および専門店事業を有する新たな会社として生まれ変わります。

これらの施設をコミュニティショッピングセンター(CSC)へ転換・再生しながら、ヨーク・ホールディングスとの一体運営を通じて施設価値と集客力の最大化を担う中核会社として成長してまいります。

今後は、各施設が持つ立地特性や地域資源を活かし、地域に欠かせない存在でありながら、「わざわざ行きたくなる」ショッピングセンターの実現を目指してまいります。

このたび、その取り組みの一環として、当社が運営するセブントウンなどの地域密着型商業施設(NSC)を時代や地域ニーズに合わせて新ブランド「Comrie(コムリエ)」へ順次刷新し、施設名称を変更いたします。日々の暮らしを支える利便性に加え、人と人、人と地域がつながるコミュニティの拠点として、新たな価値を提供してまいります。



【ブランド名称「Comrie(コムリエ)」について】

Comrie(コムリエ)は、「Community(コミュニティ)」・「Create(価値の創造)」・そして「家」を意味する“ie(いえ)”を由来としたブランド名称です。

人と人、人と地域をつなぐコミュニティを育み、新たな価値を創造しながら、誰もが自分の居場所のように感じられる環境を提供したいという想いを込めています。

【ブランドコンセプト】

Comrie は、「コミュニティ」と「ウェルビーイング」を創出する“みんなの家”をコンセプトとした新しい地域密着型商業施設ブランドです。

一本の大木を中心に豊かな生態系が広がるように、生活必需となる商業コンテンツを軸として、多彩な活動や交流、体験が自然に生まれる環境づくりを進めてまいります。

施設環境などの「ハード」と、テナント構成や MD、イベント、地域連携などの「ソフト」を一体的に展開し、「集まる」「過ごす・楽しむ」「憩う」「出会う・交流する」「健康になる」「働く」といった多面的な利用シーンを創出します。

【ロゴマークについて】

ロゴマークは、Comrie のブランドコンセプトを象徴的に表現しています。グリーンシンボルは一本の大木とその周囲に広がる豊かな生態系をモチーフとし、コミュニティとウェルビーイングを育む環境を表現しています。中央の家型モチーフには、「みんなの家」というブランドコンセプトを込めました。



【ロゴデザインについて】

Comrie のロゴデザインは、株式会社生活スタイル研究所が担当しました。ブランドコンセプトである「コミュニティ」「価値の創造」「みんなの家」を視覚的に表現し、地域の日常に寄り添う親しみやすいブランドイメージを構築しています。

【Comrie 第 1 号施設「Comrie 小豆沢」について】

Comrie ブランド第 1 号施設となる「Comrie 小豆沢」は、地域の日常を支える生活拠点として 2026 年 10 月 9 日にリニューアルオープンいたします。



施設では、食品カテゴリーおよび日用品カテゴリーを拡充し、毎日の暮らしに必要な商品・サービスの利便性向上を図ります。

さらに、2027 年春には、カフェをはじめとする滞在型業種を導入し、お買物の合間にゆったりと過ごせる環境や、気軽に立ち寄りリラックスできる空間づくりを進めてまいります。

また、地域コミュニティの形成につながるイベントや取り組みを通じて、地域の皆さまが自然と集い、交流できる場の創出を目指します。

■Comrie 小豆沢 専門店一覧

Comrie 小豆沢では、スーパーマーケットを核に、生活雑貨、ベビー・キッズ用品、ドラッグストア、飲食、サービスなど、日常生活に必要な専門店を集積しております。今回のリニューアルでは新たに4店舗を導入し、地域のお客様のさらなる利便性向上と滞在価値の向上を図ります。

<専門店一覧>

業種	店名	オープン日
メガネ	眼鏡市場	10 月 9 日
ドラッグストア	サンドラッグ	10 月 9 日拡大リニューアル
買取	買取大吉	10 月 2 日
ファストフード	ファストフードテナント	2027 年春予定
カフェ	カフェテナント	2027 年春予定
スーパーマーケット	ヨークフーズ with ザ・ガーデン自由が丘	既存
生活雑貨	無印良品	既存
生活雑貨	小豆沢ロフト	既存
ベビー・マタニティ	アカチャンホンポ	既存
シューズ	ABC-MART	既存
100 円ショップ	ダイソー	既存
家電量販店	ヤマダデンキ テックランド	既存
フライドチキン・ ハンバーガー	ケンタッキーフライドチキン	既存
ドーナツ	ミスタードーナツ	既存
回転寿司	くら寿司	既存
美容室	美容室イレブンカット	既存
学習教室	学研スクエア	既存
教室サービス	ドラキッズ	既存

※2026 年 9 月 24 日時点予定。テナント構成は変更となる場合があります。

■リニューアルオープン記念企画

Comrie 小豆沢の誕生を記念し、地域の皆さまへの感謝の気持ちを込めて、リニューアルオープン記念企画を実施いたします。

<Comrie 誕生記念 オリジナルエコバッグプレゼント>

Comrie ブランドのコンセプトである「みんなの家」や、「コミュニティ」をモチーフにしたオリジナルエコバッグを、ご来館いただいたお客様へプレゼントいたします。Comrie のスタートを記念した限定デザインとして、毎日のお買物で繰り返しご利用いただける実用的なアイテムをご用意いたします。

配布期間は 2026 年 10 月 10 日(土)、なくなり次第終了となります。館内特設会場にて、当日館内で税込 2,000 円以上お買い上げのお客様を対象に、先着 200 名様へ Comrie オリジナルエコバッグをプレゼントいたします。

<オリジナルエコバッグについて>



オリジナルエコバッグは、Comrie のブランドロゴおよびブランドコンセプトを表現した限定ノベルティです。日常のお買物で繰り返しご利用いただくことで、環境への配慮とともに、地域とのつながりやコミュニティの輪が広がるきっかけとなることを目指しています。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※画像はイメージです。

※配布条件は変更となる場合があります。

■今後の展開

当社では今後、セブントウンなどの地域密着型商業施設(NSC)の「Comrie」ブランドへの転換を順次進め、地域に根差したコミュニティ機能の強化と施設価値の向上を図ってまいります。

【名称変更対象施設】

対象施設	新名称	変更時期
セブントウン小豆沢	Comrie 小豆沢	2026 年 10 月 9 日
セブントウンせんげん台	Comrie せんげん台	2026 年 10 月 23 日
セブントウン常盤平	Comrie 常盤平	2026 年 11 月 6 日
モールプラザ	Comrie 草加	2026 年 11 月 20 日
ショッピングプラザ鎌ヶ谷	Comrie 鎌ヶ谷	2027 年 3 月 5 日

<株式会社クリエイトリックについて>

社 名：株式会社クリエイトリック

本 社：東京都品川区

代 表 者：代表取締役社長 井上 了徳

事業内容：商業施設等の開発、テナントリーシング、商業施設運営管理
不動産の有効活用、資産価値向上にむけた各種ソリューションの提供
ラウンジサービスの提供

<本リリースおよび掲載に関するお問い合わせ先>
Comrie 広報事務局(共同ピーアール内担当:加藤・立石・奥平
TEL:03-6260-4859 E-mail:comrie-pr@kyodo-pr.co.jp